

Barbros sko skal styrke kvinder

GIRL POWER. Smukke sko man kan gå i. Sådan beskriver Barbro Ernland de sko, hun selv har designet og nu sælger fra sin forretning på grænsen mellem Vallensbæk og Brøndby.

AF LISBETH JANSEN
lisbeth.jansen@sn.dk

SKO I FEMININUM: Sko skal styrke kvinders fremtoning eller »empower women«, som det står på Barbro Ernlands forretningshjemmeside for firmaet Barbro Shoes.

Barbro Ernland, der er vokset op i Vallensbæk, har åbnet sin skoforretning med egne sko i september. Men skoene har været et år undervejs regnet fra idéfasen. Endnu længere medregnet Barbros ti år som forretningskvinde bosat i udlandet og med hang til at shoppe smukke sko.

At være præsentabel

Som 17-årig fik Barbro Ernland en knæskade, der gjorde, at hun lige siden har søgt efter sko, der er til at holde ud at gå i.

»Jeg spurgte mig selv, hvad skal der til, for at en sko er god at gå i. I mit tidligere job som salgskonsulent var det samtidig vigtigt altid at være velklædt og præsentabel. Jeg

De skal som regel lige kigge. De tager fat i skoene og synes, de er lækre. Det er sko med personlighed, og det er som regel også kvinder med styrke og personlighed, der køber mine sko.

BARBRO ERNLAND, ejer af Barbro Shoes om hendes kunders reaktion på hendes sko og deres design.

har set på og købt sko i det meste af verden, fordi jeg har rejst rundt og boet otte år i London og to år i Singapore. I hvert nyt land jeg har besøgt, har jeg brugt meget tid på at se på sko. Jeg har også lavet mange fejlkøb, og derigennem fundet ud af, hvilke sko der er gode, og hvilke der ikke er,« siger Barbro Ernland.

Da hun for et år siden måtte på jagt efter nye sko, fordi alle hendes sko var slidt ned, var hun en tur rundt i danske skobotikker.

»Jeg oplevede, at hælene var for alt for høje. Jeg kunne finde masser af flade sko, men de er bare ikke særlig flotte eller sexede. Så tænkte jeg: Nu er det simpelthen tid



Det er hærens højde og placering, der blandt andet er afgørende for, om en feminin damesko er behagelig at have på i længere tid. Den kode har Barbro Ernland knækket, blandt andet ved hjælp fra en ingeniør fra DTU. Foto: Kenn Thomsen



Denne sko hedder Barcelona. Barbro har valgt at opkalde sine sko efter større byer rundt om i verden, fordi hun selv har boet i udlandet. Men også af en anden årsag. »Kvinder skal ud i verden og have indflydelse, og i hovedstæder og større byer er der flest forretninger, virksomheder og politik,« siger hun. Foto: Kenn Thomsen

til, at jeg laver min egen sko,« siger Barbro Ernland.

Som sagt, så gjort. Under verdens største skomesse i Milano i september sidste år mødte hun skoproducenten JJ Heitor fra Portugal og faldt straks for hans sko. Der var kun den ene mangel, at hans sko ikke havde den hæl, Barbro Ernland søgte. Derfor

satte JJ Heitor og Barbro sig sammen, og efter tre dages intensivt arbejde gav de hinanden hånden på at videreudvikle Barbros koncept.

6,5 centimeter

Barbros opskrift på den optimale damesko er en hæl på højst 6,5 centimeter, hvis skoen er en størrelse 38. Der-



Byen San Francisco har lagt navn til denne sko. Foto: Kenn Thomsen

udover skal belastningen være fordelt korrekt, så forfoden er aflastet mest muligt.

»Hælen skal være godt inde under foden, så der er mere belastning på hælen end på forfoden. Derudover skal skoen være blød indeni. Det sker ved at have en god gelépude og en fornuftig sål i forfoden, så der er stødabsorbering,« forklarer hun.

Læder er ifølge Barbro Ernland det bedste materiale.

»For læder giver sig de ste-

der, hvor foden har brug for plads. Hvorimod hvis det er kunststof, så er det foden, der giver sig - og det er ikke så godt. For eksempel er mange plastiklaks sko smukke, men de giver sig ikke, og det gør ondt,« siger skodesignereren.

Smukke sko et must

Hvorfor det overhovedet er nødvendigt for kvinder at have smukke sko, er ifølge Barbro Ernland simpelthen fordi, der er forkel på mænd og kvinder.

Fakta |

OM BARBROS SKO

- Barbro Ernland er 46 år og har interesseret sig for smukke sko, der er til at holde ud at gå i, siden hun som 17-årig fik en knæskade.
- Hun er vokset op og bor nu igen i Vallensbæk. Hendes forretning Barbro Shoes ligger på Vallensbækvej med postnummer i Brøndby.
- London, Copenhagen, Helsinki, Barcelona, San Francisco og Washington er ikke bare navnene på en række hovedstæder og storbyer, men også navnene på Barbro Ernlands enkelte sko - inspireret af hendes mange rejser og år i London og Singapore.
- Barbro Shoes sælger flest sko via kvindeevents på arbejdspladser eller til messer.
- Ifølge Barbro Ernland er danske kvinders fødder bredere og har længere tær end sydeuropæiske kvinders fødder. Årsagen hertil er, at danske kvinder i gennemsnit er højere end andre kvinder.

»Jeg synes, det er vigtigt at kunne se forskel på en kvinde og en mand. For mænd og kvinder bidrager også med forskellige indgangsvinkler til verden og i forretningssituationer. Derfor er det også vigtigt, at kvinder har en sko, der giver dem styrke i deres hverdag,« siger Barbro Ernland og kommer med en række eksempler på situationer, hvor kvinder i løbet af en arbejdsdag bliver hæmmet, hvis de har ondt i fødderne på grund af for eksempel en alt for høj hæl.

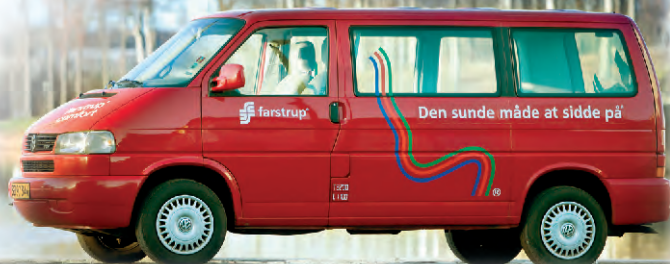
»Hvis man har ondt i foden, begrænser man sig. Kvinder kan finde på at ringe eller sende en mail til deres kolleger i stedet for at gå hen til kollegaens skrivebord, hvis de har ondt i fødderne. Eller de undlader at gå ud og spise frokost med kollegerne. Ens energiniveau daler, når man skal tænke på de ømme fødder, og skal man lave en præsentation i den situation, er det fødderne, der stjæler ens fokus,« lyder det fra skodesignereren.

Den sunde måde at sidde på®

Ring efter stolebussen

45 87 54 04

eller rekvirer brochure



Møbler efter mål

Alle hvilestole tilpasses efter Deres ønske



Nova



Cantate

Vestergaard Møbler

København: Torvegade 55-57 Tlf.: 32 57 28 14
Lyngby: Jernbaneplassen 19-23 Tlf.: 45 87 54 04
Hillerød: Tlf.: 48 24 81 61
Roskilde: Tlf.: 46 32 32 48



farstrup comfort